



## Le remplissage exact est un travail précis

Americol BV est un fabricant de décapants industriels de grande qualité. Ils sont vendus dans le monde entier par un réseau de distribution. A Zaandam (Pays-Bas), Americol développe et fabrique des produits sous sa propre marque mais aussi pour divers distributeurs.

Americol a été fondée en 1879 en tant qu'entreprise commerciale. Depuis 1994, l'entreprise produit de manière indépendante une gamme étendue de décapants qui peuvent être classés en trois groupes principaux : des dégraissants (par exemple pour nettoyer et dégraisser des pièces de machine, des composants électroniques et des moteurs et éliminer la cire des voitures) ; des nettoyeurs doux et des produits d'entretien (pour nettoyer des planchers industriels dans des ateliers ou dans l'industrie navale et comme shampoings de voitures et de cire chaude dans des lave-autos) ; des détergents pour les mains (détergents sous forme de gel avec un effet nettoyant marqué et des propriétés adoucissantes pour la peau). Ces produits qui sont principalement utilisés dans des applications industrielles sont vendus sous des quantités et des variétés très diverses. Le directeur, M. Trapman, déclare : "La large gamme des applications signifie que nous pouvons fournir des conseils aux utilisateurs en plus d'un produit optimal sur, par exemple, le dosage, la dilution et son incorporation dans des systèmes de nettoyage."

### Production

Lors de la production, des lots sont préparés à partir des formules développées en interne ou selon les instructions du client. Ils sont stockés ultérieurement dans des réservoirs tampons. Le respon-

sable R&D et de la qualité chez Americol, M. Doornink, précise : "Le procédé de remplissage opère à partir de ces réservoirs et le contrôle final de la qualité est également effectué sur ce produit fini. Pour cela, nous avons notre propre laboratoire de contrôle de la qualité. Les récipients sont remplis au niveau des stations de remplissage. Les formes des récipients sont très variées et spécialement conçues pour le produit. Par exemple, les distributeurs manuels remplis avec juste 200 ml mais aussi les boîtes, les grands récipients pour vrac ou les bidons font également partie de la gamme". Doornink poursuit : "Pour le contrôle de la qualité dans les procédés de remplissage, nous avons choisi FreeWeigh.Net de METTLER TOLEDO, auquel sont liées deux balances de contrôle. Les balances VIPER et BBK utilisées sont robustes et parfaitement adaptées à une utilisation dans des environnements industriels tels que les nôtres."

### Optimisation du procédé de remplissage

Pour Americol, la facilité d'emploi de FreeWeigh.Net pour sa gestion de la qualité et aussi certainement pour ses opérateurs, a été une préoccupation importante. Les affichages clairs de 5 lignes sur les balances garantissent un fonctionnement aisé et affichent clairement les résultats de pesage après un échantillonnage aléatoire. "L'opérateur sait immédiatement

comment le procédé de remplissage opère" explique M Doornink, "des instructions claires sur l'affichage indiquent si la quantité de remplissage peut encore être optimisée par l'opérateur."

### Grande variété d'utilisations

Mais le système FreeWeigh.Net signifie bien plus qu'un simple respect des aspects légaux de la décision de marquage de quantité (Hoeveelheids Aanduidingen Besluit (HAB), ou le symbole e). M Trapman indique : "Nous remplissons à la fois des petits récipients et des récipients avec des quantités supérieures à 10 litres où le principe de remplissage moyen (symbole e) ne s'applique plus." Dans ces cas, il est vrai que des poids minimum doivent être remplis mais en traitant aussi statistiquement ces données avec FreeWeigh.Net, Americol a une excellente vision de l'efficacité de tous ses procédés de remplissage. "Les informations de gestion, notamment les présentations graphiques que le système fournit, sont également de grande qualité et forment une partie essentielle de la traçabilité de notre production. Ceci contribue à la réalisation de notre certification ISO9001." M Trapman résume : "De cette façon, nous obtenons la qualité élevée et constante que les clients attendent de nous."

► [www.americol.nl](http://www.americol.nl)  
 ► [www.mt.com/themag](http://www.mt.com/themag)